

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		宣传与推广						
主管部门		上海市松江区经济委员会			实施单位	上海市松江区投资促进服务中心（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3000000.00	3227173.54	3,227,173.54	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	3000000	3227173.54	3227173.54	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
	预算目标				实际完成情况			
	年度总体目标 大力宣传推介科创走廊，努力拓展招商渠道；充分发挥媒体优势，做好科创走廊建设成果宣传。进一步提高我区招商人员的业务综合素质，进一步提升招商引资的服务水平，进一步做好我区的投资促进工作，进一步提升G60科创走廊建设宣传及影响力。				以长三角G60科创走廊为主题，更新编印《政策汇编》，设计2021上海市松江区对接进口博览会特色参观线路，改版升级“长三角G60科创走廊”、“投资松江”系列多国语言版宣传画册、宣传折页、投资地图、商务礼品等，累计发放各类宣传品近3万份。今年全区共举办了各类投促活动共计54次，其中举办了包括“聚焦十四五，走进松江新城”活动在内的18场区级高质量活动，充分发挥长三角G60科创走廊战略引领作用。今年已举办了5次线上的“招商引资大讲堂系列培训”，以“双循环背景下‘十四五’产业发展趋势解析”等为主题，进一步提升我区招商队伍的业务素质。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“投资松江”系列培训计划期数	=4期	=4期以上	10	10	
			发放宣传资料份数	=20000份	大于20000份	10	10	
			开展投资促进推介会	=3次以上	=3次以上	10	10	
		质量指标	系列培训办结率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	活动完成及时率	及时	及时	10	10	

	效益指标	经济效益指标	政策知晓度	≥85%	≥85%	15	13	进一步推动松江政策宣传
		社会效益指标	投资松江宣传情况	良好	良好	15	13	进一步推动投资松江宣传
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总分						100	96	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		招商服务						
主管部门		上海市松江区经济委员会			实施单位	上海市松江区投资促进服务中心（本级）		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3100000.00	3087862.94	3,087,862.94	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	3100000	3087862.94	3087862.94	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	根据《松江区商务活动管理办法暂行办法》（沪松府〔2016〕123号），依法依规开展商务活动，营造“招商、亲商、重商、安商”良好氛围，推进松江经济发展的客观需要。优化营商环境，加强企业服务，岳阳、方松、广富林、九里亭街道区域内经济小区要积极发挥招商引资主体责任，全力以赴抓招商，着力营造招商氛围、配强招商队伍、夯实招商基础，全方位提升招商引资工作质量和水平。				开展商务活动合法合规，优化营商环境，激励区域内经济小区做优做强，全面完成区委、区政府下达的年度招商引资工作目标，促进各街道经济社会又好又快发展，切实提高经济小区的招商业绩和经营质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	招商服务活动数量计划率	=90%	=90%	10	10	
		质量指标	资金使用合规性	合规	合规	15	15	
			专项资金发放准确性	准确	准确	10	10	
		时效指标	计划和项目完成的及时性	及时	及时	15	15	
	效益指标	经济效益指标	投资额增幅程度	比上一年增幅大	比上一年增幅大	10	10	
			年度招商指标完成程度	超额完成	超额完成	10	10	

		社会效益指标	投资松江宣传情况	良好	良好	10	8	进一步宣传投资松江
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=85%以上	=85%以上	10	8	进一步提高服务对象满意度，做好“店小二”
总分						100	96	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		网络信息系统运行与维护						
主管部门		上海市松江区经济委员会			实施单位	上海市松江区投资促进服务中心（本 级）		
项目资金 （元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	100000.00	100000.00	100,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	100000	100000	100000	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度	预算目标				实际完成情况			
总体目标	进一步完善和改进松江区投资促进项目管理平台，确保松江区投资促进服务中心管理信息系统和手机APP移动端版本的正常运行和技术维护。				更有效统筹招商资源，让全区的优质资源和优质项目能精确匹配。努力拓宽招商渠道，不断增加项目信息来源。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	运维服务计划完成率	=100%	=100%	15	15	
		质量指标	运维服务规范性	规范	规范	15	15	
		时效指标	运维服务及时率	及时	及时	20	20	
	效益指标	经济效益指标	系统可用率	=100%	=100%	10	10	
			信息数据量提升情况	有提升	有提升	10	7	信息数据量需要继续提升
		社会效益指标	信息共享程度	≥85%	≥85%	10	8	信息共享程度需要继续提升
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=85%	>=85%	10	10		
总分						100	95	